

## De réseaux en réseaux

En résumé, voici un tableau récapitulatif des réseaux les plus connus, classés selon un axe allant des univers les plus virtuels aux plus concrets.

|                                                                 | Réseau                                         | Lien                                                           | Année de création                                                                                     | Commentaires                                        |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| monde du travail                                                | Gestion des relations professionnelles         | Ecademy<br>Linked in<br>6nergies<br>Viadeo                     | http://www.ecademy.com<br>http://www.linkedin.com<br>http://www.6nergies.net<br>http://www.viadeo.com | 2000<br>2003<br>2004<br>2006                        | spécialisé éducation généraliste, le plus grand gestion de carrières carrières et entreprises |
|                                                                 | Facilitation d'affaires et autopublicité       | MySpace<br>A Small World                                       | http://www.myspace.com<br>http://www.asmallworld.net                                                  | 2003<br>2004                                        | espace de créativité réservé aux <i>happy few</i>                                             |
|                                                                 | De la maternelle à la fac et plus si affinités | Copains d'avant                                                | http://copainsdavant.com                                                                              | 2001                                                | retrouver ses potes                                                                           |
|                                                                 |                                                | Friendster                                                     | http://www.friendster.com                                                                             | 2002                                                | et plus si affinités...                                                                       |
|                                                                 |                                                | Facebook                                                       | http://www.facebook.com                                                                               | 2004                                                | le plus gros <i>buzz</i>                                                                      |
|                                                                 |                                                | Orkut                                                          | http://www.orkut.com                                                                                  | 2004                                                | le réseau social de Google                                                                    |
|                                                                 |                                                | Bebo                                                           | http://www.bebo.com                                                                                   | 2005                                                | surtout chez les Anglais                                                                      |
|                                                                 |                                                | Yahoo360                                                       | http://360.yahoo.com                                                                                  | 2005                                                | Yahoo aura essayé...                                                                          |
|                                                                 | Bahu                                           | http://www.bahu.com                                            | 2006                                                                                                  | interdit aux plus de 25 ans                         |                                                                                               |
|                                                                 |                                                | Habdo                                                          | http://www.habbo.fr                                                                                   | 2004                                                | 100 millions d'ados                                                                           |
| Travail collaboratif                                            | Wikipédia                                      | http://fr.wikipedia.org                                        | 2001                                                                                                  | la plus consultée (hélas?)                          |                                                                                               |
|                                                                 | Delicious                                      | http://delicious.com                                           | 2003                                                                                                  | partage de marque-pages                             |                                                                                               |
|                                                                 | Wikiasari                                      | http://re.search.wikia.com                                     | 2007                                                                                                  | moteur de recherche                                 |                                                                                               |
| Partage de savoirs                                              | Mirers                                         | http://www.mirers.org                                          | 2000                                                                                                  | pour partager le meilleur                           |                                                                                               |
| Partage de contenus                                             | Digg                                           | http://digg.com                                                | 1998                                                                                                  | photos et vidéos                                    |                                                                                               |
|                                                                 | Flickr                                         | http://www.flickr.com                                          | 2004                                                                                                  | photos                                              |                                                                                               |
|                                                                 | YouTube                                        | http://fr.youtube.com                                          | 2005                                                                                                  | vidéos                                              |                                                                                               |
|                                                                 | Dailymotion                                    | http://dailymotion.com/fr                                      | 2005                                                                                                  | français; vidéos                                    |                                                                                               |
|                                                                 | YouPorn                                        | http://youporn.com                                             | 2006                                                                                                  | vidéos porno amateurs                               |                                                                                               |
|                                                                 | DOPPLR                                         | http://www.dopplr.com                                          | 2007                                                                                                  | réseau orienté voyages                              |                                                                                               |
| Partage de compétences réelles dans un environnement imaginaire | micronations dont                              |                                                                |                                                                                                       |                                                     |                                                                                               |
|                                                                 | New Utopia<br>Nova Terra                       | http://www.new-utopia.com<br>http://membres.lycos.fr/novaterra | 1998<br>2003                                                                                          | la plus ancienne en ligne<br>le meilleur des mondes |                                                                                               |
| Vie imaginaire permettant l'intrusion du réel                   | Second Life                                    | http://secondlife.com                                          | 2003                                                                                                  | une vie en plus                                     |                                                                                               |
| Vies imaginaires orientées vers le jeu                          | Les Sims                                       | http://www.lessims2.fr                                         | 2004                                                                                                  | en nette perte de vitesse                           |                                                                                               |
|                                                                 | Club Penguin                                   | http://clubpenguin.com                                         | 2005                                                                                                  | pour les tout-petits                                |                                                                                               |
|                                                                 | Moshi Monsters                                 | http://moshimonsters.com                                       | 2007                                                                                                  | en pleine ascension                                 |                                                                                               |
| Jeux MMOPRG avec ou sans intrusion du réel                      | Project Entropia                               | www.entropiauniverse.com                                       | 2006                                                                                                  | virtuel mais argent vrai                            |                                                                                               |
|                                                                 | World of WarCraft                              | http://wow-europe.com/fr                                       | 2004                                                                                                  | le plus connu                                       |                                                                                               |
|                                                                 | Saga of Ryzom                                  | www.ryzom.fr                                                   | 2004                                                                                                  | science-fiction et fantasy                          |                                                                                               |

### *Amis à vendre*

Les réseaux sociaux recréeraient donc un village à taille humaine, dans lequel tous les voisins seraient bien intentionnés — ne passant pas la tondeuse le dimanche matin, ne grim pant pas sur leur toit pour vous espionner, ne faisant pas brûler des feuilles humides pile le jour de votre barbecue. Serions-nous donc dans le meilleur des mondes grâce à Facebook, MySpace et Second Life ? Hélas non, on s'en doute. De fait, quand on s'inscrit sur l'un de ces sites, on est souvent invité à fournir une quantité invraisemblable de renseignements très personnels — parmi lesquels notamment sa religion ou ses convictions politiques —, que la plupart des internautes apportent sans sourciller. Or, si l'on est relativement bien protégés en France grâce à la CNIL, qu'en est-il réellement dans d'autres pays ?

Le fait que la CIA possède une page personnelle sur Facebook semble étrange à bien des observateurs du petit monde du Net. À tel point d'ailleurs qu'une rumeur a couru récemment, selon laquelle l'organisation américaine noyauterait Facebook. Est-ce vrai ? Est-ce faux ? Ceux qui avancent cette accusation n'ont jusqu'à présent produit aucune preuve irréfutable. Leurs arguments tiennent principalement dans le fait que, parmi les investisseurs ayant participé au tour de table de Facebook, certains auraient eu aussi, dans le passé, des contacts avec des agences gouvernementales américaines — ou plus exactement, que certains d'entre eux auraient connu d'autres investisseurs qui auraient été proches de l'administration Bush. Bref, beaucoup de conditionnels et beaucoup de suppositions !

## L'espion qui venait du Net

Fin 2007, les cadres dirigeants de la Central Intelligence Agency ont lancé un projet de Facebook pour espions, baptisé A-Space. Les agents de la CIA se sont en effet convertis au travail collaboratif en lançant leur propre réseau, calqué sur ce que MySpace et Facebook proposent au grand public. Inutile de dire que le réseau est fermement gardé, et que n'y ont accès que les membres de la CIA et du FBI, évidemment, et les espions des pays amis, qui sont invités à venir apporter leur pierre à l'édifice commun. Pourtant, il paraît que les James Bond de tous pays se font tirer l'oreille pour partager leurs derniers potins. En outre, décidément très friande des dispositifs chers aux réseaux sociaux, la CIA a même créé son propre wiki : Intellipedia. Faut-il voir là l'hommage rendu par l'Institution et par l'État à l'initiative privée et au bouillonnement culturel du web ? En tout cas, cela y ressemble fort.

À vrai dire, il n'est pas besoin de dresser l'épouvantail de la CIA pour apprendre aux internautes à se méfier des réseaux sociaux. Voici en effet un florilège de quelques « accidents » dus aux réseaux sociaux, du plus minime au plus corsé, qui force à la réflexion.

Le mode de fonctionnement de réseaux comme MySpace ou Facebook pousse à la compétition dans le nombre d'*amis* affichés sur la page personnelle de chaque internaute. Pour rivaliser avec ceux qui affichent avec fierté plus de 700 amis et qui considèrent la chasse aux nouveaux amis comme une sorte de sport de compétition, il faut parfois recourir aux services

très spéciaux d'apporteurs d'amis tarifés : <friendflood.com> est l'un d'entre eux, qui vous proposera de vous fournir quantité de nouveaux amis, que l'on devine de préférence beaux, jeunes et de bonne situation.

On peut voir cela avec indulgence et plaindre ceux qui seraient assez misérables pour payer cette illusion de l'amitié — ou au contraire s'inquiéter de cette nouvelle addiction, qui pousse les accros des réseaux sociaux à consacrer parfois plus de cinq heures à garnir et à entretenir leur page personnelle, et à confondre l'amitié, la vraie, avec ce simulacre en ligne. Les réseaux sociaux fonctionnent, de ce point de vue-là, comme une sorte de vitrine sociale — que l'on se doit de rendre la plus brillante possible, et par tous les moyens.

Une vitrine dont se serait certainement passé un intellectuel parisien, c'est sa page personnelle publiée sur MySpace — pour la bonne raison qu'il n'en était pas l'auteur ! Depuis plusieurs années en effet, un internaute anonyme avait tout simplement usurpé son identité pour publier une fausse page personnelle, avec 397 faux amis. Passé le premier fou rire, l'intellectuel en question a voulu savoir ce que contenaient les pages publiées et qui étaient ces prétendus amis qui garnissaient si bien ce nouveau miroir aux vanités. Il s'agissait en fait d'hommes politiques, d'acteurs et de chanteurs célèbres, de philosophes et même d'un chien et de deux chats... ce qui pouvait plutôt prêter à sourire. Mais que dire d'une photo du roi d'Espagne Juan Carlos au centre d'une mire de fusil, ou encore d'une photo de Ben Laden et d'une autre du mollah Omar ? Le sourire, là, devint jaune et la question du vol de

l'identité se posa de façon encore plus crue. Si l'on peut comprendre, au nom de la libre circulation des écrits et des idées, qu'un internaute se saisisse de l'identité d'un intellectuel connu, que dire quand l'usurpation se transforme en diffamation? Toutefois, sur la page MySpace en question, hormis les trois photos citées, rien d'autre ne vint heurter la sensibilité de l'intellectuel en question — et l'affaire en resta là. Autre question que l'on ne peut s'empêcher de se poser, c'est la raison pour laquelle cet internaute anonyme a usurpé cette identité : hommage à la pensée d'un auteur estimé? envie de goûter aux joies de la célébrité? dédoublement de la personnalité? blague situationniste?

### *Amis à la vie, à la mort*

Une vitrine qui peut aussi porter préjudice si elle n'est pas « rafraîchie » assez souvent... De fait, attention si votre profil Facebook a été mis en place à une époque où votre coupe de cheveux hésitait entre post-punk et gothique. Ils ne devraient pas le faire, mais ils le font : les recruteurs ont de plus en plus souvent recours à ce type de filtrage, et parfois à l'insu des candidats eux-mêmes. Alors, avant d'envoyer une lettre de motivation à ce grand groupe de cosmétique où vous rêvez de bosser, n'oubliez pas de toiletter votre page Facebook ou MySpace.

Certains journalistes également ne se servent pas toujours des réseaux sociaux à bon escient. Ainsi, lors du massacre de l'université de Virginia Tech, qui avait fait trente-trois morts

en avril 2007, quelques journalistes peu scrupuleux s'étaient immiscés dans les réseaux sociaux des étudiants pour leur demander des renseignements, des interviews. Ayant également à leur disposition les pages personnelles des victimes, ils pouvaient tout à loisir faire parler les morts, et donner à leurs articles la touche réaliste qui ferait pleurer dans les chaumières.

En France, des faits similaires s'étaient produits lors du meurtre d'Anne-Lorraine, étudiante en journalisme au CELSA, poignardée dans le RER D en novembre 2007. Un journaliste de France Télévision s'était en effet invité sur le « mur » d'affichage de la page Facebook de la promo de l'étudiante, et avait laissé le message suivant :

**The Wall**  
Displaying 4 wall posts.

---

 **Arnaud C** wrote  
at 12:25 pm yesterday

**Bonjour,**

**Je tiens à exprimer toutes mes  
condoléances suite à ce terrible  
événement...**

**Malheureusement, notre métier nous  
oblige à parler de ces terribles faits  
divers qui peuvent arriver à chaque coin  
de rue.**

**Si l'un d'entre-vous trouve le courage de  
s'exprimer, alors n'hésitez pas...**

**06 37**  
**Arnaud (France2).**

**Merci... et soyez forts !**

Message – Report

Capture d'écran réalisée par <http://hemicycle.hautetfort.com>.