

Table des matières

<i>Le complexe de Jonas</i>	5
<i>L'utopie libérale réalisée ?</i>	17
Le marché de la promesse	18
L'extension du domaine de la notation	23
Une dérive du capitalisme financier ?	27
Éléments de structure et financements structurés	33
Une catégorie hybride : les <i>covered bonds</i>	36
Agences, titrisation et financement mondial de l'économie	38
Le grand espoir	46
<i>Au commencement de la crise, les subprimes...</i>	49
Un travail de deuil inaccompli	53
Les effets pervers du triple A	63
Une prise de conscience trop tardive	72
Du triple A à la crise des États	78
<i>Un modèle en crise</i>	83
Les agences de notation et la presse, même modèle ?	84
Le rôle de régulateur privé, un modèle lucratif	91

Les conflits d'intérêts	101
Le blues des analystes	104
Un paradigme en miettes	110
Le culte de la conformité	113
Qui note les agences de notation ?	114
<i>Pour une contre-agence de notation</i>	117
La nécessaire indépendance du point de vue	121
D'autres critères que le marché	123
Un contre-modèle possible :	
l'agence de l'intelligence économique	126
De la critique des agences à une agence critique	130
Les insuffisances de l'université	133
L'intelligence économique, pilier d'une réglementation responsabilisante	135
Questions de financement	139
Agences et réglementation	141
La notation par ses utilisateurs	148
<i>Risque, promesses et mensonges</i>	153
Avoir toujours raison, c'est un grand tort	157
Les notes sont-elles réellement prédictives ?	161
Le dilemme du prophète :	
retour sur le complexe de Jonas	172
La société du risque	177
Bibliographie	184
Index	187